

19	Zlepšení a optimalizace mzdových podmínek zaměstnanců (dlouhodobý cíl)	Head of Economic department	Working Conditions and Social Security	25,26,31					O	R1-R2 80% R3-R4 20%	T19.1. Zajištění návrhů na zlepšení mzdových podmínek a rozložení mzdových tříd dle pracovního zařazení, spravedlivý systém mezi muži a ženami napříč mzdovými pásmy. T19.2. Spravedlivé nastavení mzdových parametrů, snížení nerovnoměrnosti ve mzdových třídách na všech úrovních T19.3. Upravení vnitřní mzdové předpisy dle nově nastavených procesů T19.4. Aktualizované místo s aktuálními a aktualizovanými informacemi v oblastech benefitů a mezd včetně dostupnosti pro jednotlivé skupiny	I.19.1. Analýza mzdových podmínek na VRI dle metody LOGIB I.19.2. Zřízení pracovní skupiny pro identifikaci a návrh na optimalizaci mzdových nastavení ve výzkumu napříč všemi mzdovými třídami a jejich možnosti úpravy a optimalizace mzdových tříd dle návrhů analýzy dotčených skupin I19.3. Aktualizace Vnitřního mzdového předpisu, Kariérního řádu a Prémiového řádu VÚVeL I.19.4. Vytvořená samostatná informační sekce pro zaměstnance v oblasti odměňování a benefitů	24Q4												X O	X O	X O	X O	X O	X O	X O	X O	X O	X O			
20	Podpora a zavádění vzdělávacích metod a rozvoje (na pracovišti)(dlouhodobý cíl)	HR coordinator HRS4R cooperating HR	Training & Development	11,28,37,40	D	T			O	R1-R2 80% R3-R4 20%	T20.1. Implementace metodiky pro interní rozvoj na pracovišti a samostatnou práci v rámci seberozvoje T 20.2.Podpora forem vzdělávání na pracovišti dle modelu 70-20-10 T20.3. Přehled odborných garantů zapojených do rozvoje on the job	I20.1. Příprava a vydání metodiky Mentoring ve výzkumu I20.2. Realizace školení na podporu forem vzdělávání on the job (mentoring, práce na projektech, sebezvdělávání) I20.3. Vytvoření seznamu interních mentorů a oblastí vhodných pro rozvoj v rámci mentoringu	24Q4													X O	X D	X T	X O	X O	X T	X O	X O	X O			
21	Elektronizace procesů - sdílený prostor pro výměnu dokumentů a informací (dlouhodobý cíl)	Department of informatics Economic department	Ethical & Professional Aspects	4,5,7					T	O	R1-R2 50% R3-R4 50%	T 21.1. Všichni zaměstnanci budou mít přístup do sdíleného úložiště (vnitřní informační platforma instituce) T21.2. Snížení administrativní zátěže a zefektivňování činnosti prostřednictvím elektronizace T21.3. Nabídka vzdělávacích aktivit v oblasti interních ekonomických postupů pro zaměstnance včetně diskuse nad další elektronizací vybraných činností	I21.1. Sdílený prostor pro výměnu informací, souborů a dokumentů na bázi (intranet/Sharepoint, Office365) I21.2. Elektronizace interních procesů a postupů v oblasti administrativní podpory pro výzkumné pracovníky (elektronické volby, elektronické hlasování, anket, formuláře) I21.3. Realizace školení v interních systémech ekonomické agentury (ABRA, interní formuláře, cestovní příkazy, elektronizace procesů)	25Q1																	X O	X O	X T	X O	X O	X T	X O
22	Hledání nových způsobů pro podporu interního vzdělávání a jejich implementace (dlouhodobý cíl)	HR coordinator HRS4R cooperating HR	Training & Development	39					O	R1-R2 50% R3-R4 50%	T22.1. E-learningové vzdělávání jako nástroj pro vzdělávání a rozvoj T22.2. Tvorba vlatních prezentací, workshopů a vzdělávacích kurzů	I22.1. Příprava na implementaci vhodné platformy e-learningového vzdělávání nebo zajištění přístupu do vhodných databází pro vzdělávání a rozvoj I22.2. Zajištění možnosti tvorby vlastních prezentací, workshopů a vzdělávacích e-kurzů	25Q1															X O	X O	X O	X O	X O	X O	X O			
23	Vytvoření metodiky šíření výsledků výzkumu a správné praxe (krátkodobý cíl)	Head of CTT-PP	Ethical & Professional Aspects	8	D	T				R1-R2 50% R3-R4 50%	T23.1. Definované postupy a metodika jakým způsobem je možné sdílet výsledky výzkumu na VRI T23.2. Pravidelné proškolení výzkumných pracovníků a diskuse nad zpětnou vazbou pro zjištění aktuálních potřeb	I23.1. Vytvoření příručky pro šíření výsledků výzkumu a sdílení dobré praxe I23.2. Realizace vzdělávacích aktivit podporujících sdílení výzkumné práce a jejich výsledků (min. 1x ročně)	25Q2															X D	X T		X T						
24	Podpora ochrany duševního vlastnictví na VÚVeL (dlouhodobý cíl)	Head of CTT-PP	Ethical & Professional Aspects	3,31,32					T	O	R1-R2 50% R3-R4 50%	T24.1. Jasně definované a aktuální interní postupy v oblasti podpory duševního vlastnictví a zajištění ochrany autorství výzkumných pracovníků VRI T24.2. Vzdělávání výzkumných a vědeckých pracovníků, vedoucích oddělení a ved. výzkumných skupin a výzkumní pracovníci T24.3. Zefektivnění přístupu a informací, vyhledávání ve vytvořené a aktualizované interní databázi	I24.1. Aktualizace interní směrnice Systém duševního vlastnictví I24.2. Interní školení v oblasti podpory duševního vlastnictví a zefektivnění procesu (opakování proškolení dle potřeby výzkumných pracovníků) I24.3. Vytvoření interní databáze patentů a užitéch vzorů	25Q3																			X T	X O		X O	X T
25	Šíření správných postupů výzkumné práce - zásady (GRPG)	H&S Manager Head of CTT-PP	Ethical & Professional Aspects	3,6,23,31,32	D	T				R1-R2 80% R3-R4 20%	T25.1. Sdílení a přenos zkušeností a stanovení zásad dobré výzkumné práce nejen v laboratoři T25.2. Podpora šíření GRPG a správné práce s příručkou	I25.1. Příprava příručky GRPG on VRI I25.2. Školení v oblasti GRPG seznámení se zásadami a správným použitím a šířením	25Q4																	X D	X T		X T				
26	Příprava marketingové strategie VÚVeL	Director VRI Head of CTT-PP Secretariat of the Director	Ethical & Professional Aspects	8,9	D				O	R1-R2 20% R3-R4 80%	T26.1. Definování pracovní skupiny odpovědné za přípravu procesu nominace a zástupce za každou org, jednotku T26.2. Identifikace obchodních příležitostí, SWOT a identifikace rizik, příprava postupu a definování plánu T26.3. Dostupné informace a prezentace VRI s obchodní kampaní pro posílení publicity	I26.1.Vytvoření pracovní skupiny pro přípravu marketingové strategie I26.2. Identifikace nabídky služeb a formulace obchodní strategie VRI I26.3. Příprava postupu na propagaci výsledků základního a aplikovaného výzkumu I26.3. Popularizační příručka a marketingová kampaň	26Q1																					X O	X O	X D	X O
27	Strategie podpory a propagace činností na VÚVeL (dlouhodobý cíl)	Director VRI Head of CTT-PP PR Manager	Ethical & Professional Aspects	9					O	R1-R2 20% R3-R4 80%	T27.1. Přehledné zveřejnění podporovaných činností a aktivit VRI směrem k odborné veřejnosti a zákazníkům T27.2. Plánovaná a systematická propagace, definované klíčové aktivity T27.3. Věcná a přístupná informace o činnostech a aktivitách VRI	I27.1. Aktualizace a rozšíření informační sekce v oblasti podpory a propagace činností - sjednocení v rámci VRI (samostatná sekce na webu VRI) I27.2. Vytvoření plánu propagace a popularizace VRI I27.3. Pravidelné zveřejnění a aktualizace propagační činnosti VRI na webových stránkách (v rámci samostatné sekce)	26Q2																						X O	X O	X O
28	Rozvoj prezentačních a lektorských kompetencí (dlouhodobý cíl)	HR coordinator HRS4R cooperating HR	Training & Development	33,37					T	O	R1-R2 40% R3-R4 60%	T28.1. Posílení prezentačních a obchodních dovedností T28.2. Posílení lektorských dovedností interních školitelů	I28.1. Školení podporující marketingovou strategii ve vazbě na obchodní příležitosti, navazování obchodních příležitostí a kontraktů, navazování spolupráce I28.2. Rozvoj interního vzdělávání - podpora interních školitelů, mentorů formou workshopů a rozvojových programů	26Q3																				X O	X T		