

Ver. 0310 2024

[illegible]

[illegible]

26	Příprava marketingové strategie VÚVEL	Director VRI Head of CTT-PP Secretariat of the Director	Ethical & Professional Aspects	8,9		D		O	R1-R2 20% R3-R4 80%	T26.1. Definování pracovní skupiny odpovědné za přípravu procesu nominace a zástupce za každou org. jednotku T26.2. Identifikace obchodních příležitostí, SWOT a identifikace rizik, příprava postupu a definování plánu T26.3. Dostupné informace a prezentace VRI s obchodní kampaní pro posílení publicity	I26.1.Vytvoření pracovní skupiny pro přípravu marketingové strategie I26.2.Identifikace nabídky služeb a formulace obchodní strategie VRI přípravu postupu na propagaci výsledků základního a aplikovaného výzkumu I26.3.Popularizační příručka a marketingová kampaň	česká k realizaci, vzhledem k nákladům na realizaci - závisí na získání účelové podpory, bude zahrnuto do projektové žádosti 24Q4 (MŠMT ČR, OPIAK, Výzkumné prostředí)	26Q1																X O	X O	X D	O		
27	Strategie podpory a propagace činnosti na VÚVEL (dlouhodobý cíl)	Director VRI Head of CTT-PP PR Manager	Ethical & Professional Aspects	9				O	R1-R2 20% R3-R4 80%	T27.1. Přehledné zveřejnění podporovaných činností a aktivit VRI směrem i odborné veřejnosti a zákazníkům T27.2. Planování a systematická propagace, definované klíčové aktivity T27.3. Včasné a přístupné informace o činnostech a aktivitách VRI	I27.1. Aktualizace a rozšíření informační sekce v oblasti podpory a propagace činnosti - sjednocení v rámci VRI (samostatná sekce na webu VRI) I27.2. Vytvoření plánu propagace a popularizace VRI I27.3. Pravidelné zveřejnění a aktualizace propagační činnosti VRI na webových stránkách (v rámci samostatné sekce)	česká k realizaci, vzhledem k nákladům na realizaci - závisí na získání účelové podpory, bude zahrnuto do projektové žádosti 24Q4 (MŠMT ČR, OPIAK, Výzkumné prostředí)	26Q2																		X O	X O	X O	
28	Rozvoj prezentačních a lektorských kompetencí (dlouhodobý cíl)	HR coordinator HRS4R cooperating HR	Training & Development	33,37				T	O	R1-R2 40% R3-R4 60%	T28.1. Posílení prezentačních a obchodních dovedností T28.2. Posílení lektorských dovedností interních školitelů	I28.1. Školení podporující marketingovou strategii ve vazbě na obchodní příležitosti, navazování obchodních příležitostí a kontraktů, navazování spolupráce I28.2. Rozvoj interního vzdělávání - podpora interních školitelů, mentorů formou workshopů a rozvojeových programů	česká k realizaci, vzhledem k nákladům na realizaci - závisí na získání účelové podpory, bude zahrnuto do projektové žádosti 24Q4 (MŠMT ČR, OPIAK, Výzkumné prostředí)	26Q3																X O	X O	T		